

CENTRO UNIVERSITÁRIO FUNDAÇÃO SANTO ANDRÉ

PLANO ANUAL DE ATIVIDADES 2022

PLANO ANUAL DE ATIVIDADES
REFERENTES AS ATIVIDADES A SEREM
DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DOS CURSOS
DA FACULDADE DE CIÊNCIAS
ECONÔMICAS E ADMINISTRATIVAS -
FAECO NO ANO DE 2022

SUMÁRIO

PLANO DE AÇÕES DA COORDENAÇÃO ACADÊMICA DE ÁREA.....	3
1. FUNCIONÁRIOS DA UNIDADE.....	3
2. CURSOS:.....	3
2.1. PROPOSTAS DE NOVOS CURSOS REGULARES PARA VESTIBULAR 2022.	3
3. EVASÃO ESCOLAR.....	3
4. ENADE.....	4
5. NECESSIDADES DE INVESTIMENTO DE INFRAESTRUTURA NA UNIDADE	4
PLANO DE AÇÕES DOS CURSOS DE GESTÃO	4
PLANO DE AÇÕES DOS CURSOS DE INDÚSTRIA E NEGÓCIOS	10
PLANO DE AÇÕES DO CURSO DE DIREITO	25
PLANO DE AÇÕES DOS CURSOS DE MARKETING E DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA.....	34

PLANO DE AÇÕES DA COORDENAÇÃO ACADÊMICA DE ÁREA

1. FUNCIONÁRIOS DA UNIDADE

NSA

2. CURSOS:

2.1. PROPOSTAS DE NOVOS CURSOS REGULARES PARA VESTIBULAR 2022.

Para 2022 ofereceremos os cursos de Ciências Contábeis, Marketing, Gestão Financeira, Logística, Gestão da Qualidade e Gestão de Recursos Humanos para Bachareis em Administração. Iremos propor também cursos a distância com a metodologia presencial remoto síncrono.

3. EVASÃO ESCOLAR

Propostas de ações de melhoria:

Ação Proposta	Justificativa	Ordem de Investimento (indicar uma estimativa de investimento necessário)
Criação de Cursos híbridos contendo disciplinas presenciais na FSA, presencias remotas síncronas e EAD.	Nossa geração de alunos atuais é a geração Z, os nativos digitais, que não conseguem imaginar viver num mundo onde todas as coisas não estejam conectadas num ambiente online, e com troca instantânea de informações. Para eles, aulas presencias todos os dias no mesmo lugar é coisa chata, por isso devemos diversificar.	NSA
Aumentar nosso canal de Empregabilidade, além dos estágios	O segundo maior motivo da evasão é o financeiro, por isso além do trabalho que está sendo feito com os estágios, devemos criar mecanismo para captação de ofertas de empregos também.	nsa
Abertura de Cursos totalmente a distância com a metodologia presencial remota síncrona	Outro motivo de evasão é o aluno mudar de cidade, desta forma ele não precisaria trancar a matrícula	nsa

4. ENADE

Ação Proposta	Justificativa	Ordem de investimento	Resultado quantitativo esperado
Preparação dos alunos para se familiarizarem com o formato das questões do ENADE.	Realização da Prova Integrada modelo ENADE e a própria prova do ENADE.	NSA	Melhorar a nota do ENADE e como consequência divulgando o nome Instituição.
Capacitar os professores na elaboração de questões tipo ENADE	Para que possam utilizar esse mesmo modelo em suas avaliações.	NSA	O aluno já estará familiarizado com esse modelo ao realizar a prova do ENADE
Preparação do aluno em relação ao ENADE	Concientizar sobre todo o processo do ENADE e suas repercussões.		Melhorar a nota do ENADE e como consequência divulgando o nome Instituição.

5. NECESSIDADES DE INVESTIMENTO DE INFRAESTRUTURA NA UNIDADE

INVESTIMENTOS			
ITEM	DESCRIÇÃO	ESTIMATIVA DE CUSTO	PRIORIDADE 1 – urgente 5- sem urgência
1	Revisão e troca de mobiliário das salas de aulas	R\$ 10.000,00	1
2	Ativação dos laboratórios de informática	R\$35.000,00	1
3	Revisão e troca do sistema de ventilação das salas de aula	R\$ 5.000,00	1
4	Pintura das salas de aulas e do pátio	R\$ 10.000,00	2
5	Instalação de tomadas elétricas nas salas de aula e no pátio	R\$ 5.000,00	1
6	Substituição da iluminação por luzes econômicas	R\$ 30.000,00	3
	TOTAL	R\$ 95.0000,00	

PLANO DE AÇÕES DOS CURSOS DE GESTÃO

Determinações estabelecidas pelo PDI 2022-2026				Ação da Coordenação Adjunta de Gestão		Relação entre as Ações e os Cursos da Coordenação Adjunta de Gestão				
Eixo	Item	Prioridade / Objetivo Estratégico	Indicador	N.º	Descrição	ADM*	CC*	RH*	FIN*	TPG*
1. ENSINO	1.1	(1) Melhorar os indicadores de qualidade acadêmica externos (Avaliações MEC, ENADE, Guia do estudante e outros) por meio de conjunto de ações (simulados, reuniões com alunos, campanhas de conscientização, bancas simuladas e orientações aos docentes e coordenações, dentre outros).	Simulados realizados / Indicadores ENADE no mínimo 3	1	Incentivar e reforçar todas as campanhas relativas a avaliações MEC e ENADE promovidas pela PROGRAD, Coordenação de Área e Coordenação da Avaliação Discente, voltadas a professores e alunos.	X	X	X	X	X
		(4) Melhorar os indicadores de gestão acadêmica - índices de aprovação, retenção e evasão por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros, além de programas acadêmicos de acolhimento.	Indicadores de evasão e aprovação/ Capacitações docentes realizadas/ Programas de acolhimento realizados	2	Melhorar o processo de atendimento ao aluno, atuando de forma preventiva e corretiva.	X	X	X	X	X
		(7) Melhorar os indicadores de qualidade acadêmica internos relacionados à avaliação docente e discente obtidos pela CPA por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros.	Número de participações na CPA / Capacitações docentes realizadas	3	a) Reforçar com professores e funcionários as análises específicas dos resultados apresentados pela CPA, traçar e executar ações específicas junto aos professores e, quando cabível, aos funcionários relacionados a esta coordenação. b) Contribuir com a autoavaliação institucional, incentivando fortemente os docentes e os alunos a participarem das pesquisas CPA e a acompanhar seus resultados.	X	X	X	X	X

Determinações estabelecidas pelo PDI 2022-2026				Ação da Coordenação Adjunta de Gestão		Relação entre as Ações e os Cursos da Coordenação Adjunta de Gestão				
Eixo	Item	Prioridade / Objetivo Estratégico	Indicador	N.º	Descrição	ADM*	CC*	RH*	FIN*	TPG*
		(9) Fomentar a inclusão de metodologias ativas e de práticas interdisciplinares e interprofissionais nos PPCs.	PPCs revisados	4	a) Assegurar que o NDE de cada curso contemple modificações na versão 2022 dos PPCs e realize ações para demandar o uso de metodologias ativas, práticas interdisciplinares e interprofissionais nas disciplinas. b) Estabelecer com o NDE mecanismos de acompanhamento para verificar a real aplicação das metodologias ativas, práticas interdisciplinares e interprofissionais. c) Estabelecer com o NDE ações promotoras do uso destes métodos e recursos nas disciplinas em andamento.	X	X	X	X	X
		(19) Fortalecer os programas já existentes: Centro de Orientação Educacional, Profissional e Psicológico (COEPP), NPJ e Escritório Modelo e Empresas Júniores, assim como criar novos programas de fortalecimentos dos cursos.	Programas apoiados e número de alunos envolvidos	5	Estruturar e implantar o NAF - Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal.	X	X			
		(22) Promover o contínuo aperfeiçoamento dos PPC às demandas da sociedade e das avaliações institucionais considerando a atualização das DCNs dos cursos e as pesquisas relativas ao mundo do trabalho e profissional do futuro.	Revisão dos PPCs	6	a) Assegurar a realização da ação n.º 4. b) Garantir que as revisões dos PPCs contemplem as atualizações das DCNs / Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia.	X	X	X	X	X
		(23) Incentivar iniciativas de inovação e empreendedorismo, incluindo parcerias internacionais e a criação de startups acadêmicas, como estratégia de formação e inovação pedagógica, visando incentivar a	Número de parcerias realizadas	7	Buscar parcerias que contribuam para viabilizar o objetivo estabelecido no PDI.	X	X	X	X	X

Determinações estabelecidas pelo PDI 2022-2026				Ação da Coordenação Adjunta de Gestão		Relação entre as Ações e os Cursos da Coordenação Adjunta de Gestão				
Eixo	Item	Prioridade / Objetivo Estratégico	Indicador	N.º	Descrição	ADM*	CC*	RH*	FIN*	TPG*
		transferência de tecnologia e geração de valor à sociedade.								
	(24)	Promover a avaliação por competências	Revisão dos PPCs	8	a) Assegurar que o NDE de cada curso contemple modificações na versão 2022 dos PPCs e realize ações para demandar o uso de avaliação por competências nas disciplinas. b) Estabelecer com o NDE mecanismos de acompanhamento para verificar a real aplicação da avaliação por competências. c) Estabelecer com o NDE ações promotoras do uso destes métodos e recursos nas disciplinas em andamento.	X	X	X	X	X
	(27)	Fortalecer o vínculo da pesquisa nos cursos de graduação ampliando o foco na Iniciação Científica (IC)	Número de bolsas de IC	9	Incentivar a divulgação das bolsas de IC disponibilizadas pela FSA e outras instituições aos alunos, especialmente aqueles da 1ª à 4ª série.	X	X			
	(28)	Promover e fortalecer Programas de Nivelamento e Monitoria ampliando a participação discente e a respectiva comunicação institucional e envolvimento da comunidade acadêmica.	Programas implementados e número de bolsas de Monitoria	10	Fomentar a participação dos alunos nos Programas de Nivelamento.	X	X	X	X	X
	(31)	Apoiar ações voltadas à participação de alunos e docentes em eventos de desenvolvimento profissional como empresas juniores, desenvolvimento de hackathons e desafios empreendedores dentre outros.	Número e tipo de Ações	11	a) Promover a participação dos alunos e dos professores na estruturação do NAF. b) Apoiar a análise de viabilidade e, caso favorável, a estruturação da Empresa Jr de Administração.	X	X	X	X	X

Determinações estabelecidas pelo PDI 2022-2026				Ação da Coordenação Adjunta de Gestão		Relação entre as Ações e os Cursos da Coordenação Adjunta de Gestão				
Eixo	Item	Prioridade / Objetivo Estratégico	Indicador	N.º	Descrição	ADM*	CC*	RH*	FIN*	TPG*
					c) Fomentar e/ ou divulgar a professores e alunos Hackathons e desafios voltados ao empreendedorismo.					
2. PESQUISA	2.2	(2) Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos em especial fortalecendo os programas já existentes de PIIC, PIEX e Políticas Afirmativas assim como regulamentação relativa a abonos e ajuda de custo.	Número de docentes contemplados	12	Incentivar a participação de professores nas ações de PIIC e PIEX.	X	X	X	X	X
	2.1	(3) Promover o alinhamento dos TCCs e da ICs com as linhas de pesquisa institucional e promover sua ampla divulgação.	Ações de divulgação realizadas	13	a) Incentivar os alunos da 7ª e 8ª séries e seus professores orientadores a desenvolver TCCs abordando temas relacionados às linhas de pesquisa institucionais. b) Contribuir para a divulgação das linhas de pesquisa institucional entre professores e alunos.	X	X			
	2.1	(4) Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de Desenvolvimento/ ACISA/ CIESP/ CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL) para busca de fomento à pesquisa em projetos conjuntos.	Fomentos obtidos	14	Buscar parcerias que contribuam para viabilizar o objetivo estabelecido no PDI.	X	X			

Determinações estabelecidas pelo PDI 2022-2026				Ação da Coordenação Adjunta de Gestão		Relação entre as Ações e os Cursos da Coordenação Adjunta de Gestão				
Eixo	Item	Prioridade / Objetivo Estratégico	Indicador	N.º	Descrição	ADM*	CC*	RH*	FIN*	TPG*
	2.4	(9) Fortalecer Linhas de Pesquisa tendo como referência os ODS da ONU e a aderência dos Cursos FSA.	Linhas de Pesquisa	15	Assegurar a realização da ação n.º 13.	X	X			
3. EXTENSÃO	-	Promover semana cultural voltadas aos cursos	Realização da Semana dos Cursos	16	Organizar e realizar a Semana dos Cursos entre 24 e 29/10/2022	X	X	X	X	X
	3.1	(2) Fomentar o registro das publicações desenvolvidas no âmbito da FSA, em especial os Anais de TCCs, a produção relacionada ao ACEX e o anuário de Responsabilidade Social.	Anuário editado	17	Promover o registro dos TCCs com as melhores avaliações nos Anais correspondentes, conforme orientações da PROPPEX.	X	X			
4. GESTÃO	-	Promover a renovação de reconhecimento dos cursos que vierem a ser avaliados pelo MEC em 2022	Obtenção da renovação de reconhecimento	18	Promover as ações pertinentes para viabilizar a renovação de reconhecimento dos cursos que vierem a ser avaliados pelo MEC junto aos alunos, professores e funcionários.	X	X	X	X	X

Determinações estabelecidas pelo PDI 2022-2026				Ação da Coordenação Adjunta de Gestão		Relação entre as Ações e os Cursos da Coordenação Adjunta de Gestão				
Eixo	Item	Prioridade / Objetivo Estratégico	Indicador	N.º	Descrição	ADM*	CC*	RH*	FIN*	TPG*
	4.1	Assegurar condições de ensalamento entre cursos, sempre que possível.	Conteúdo dos PPCs	19	a) Assegurar que o NDE produza as revisões dos PPCs favorecendo as condições para manter os ensalamentos viáveis. b) Assegurar que a revisão do PPC de TPG* permaneça aderente à grade de Administração.	X	X	X	X	X
	4.5	Utilizar os resultados emitidos pela CPA para prover melhorias e desenvolvimento dos funcionários e dos professores vinculados a esta Coordenação Adjunta.	Uso dos relatórios da CPA	20	Aplicar os resultados emitidos pela CPA para elaboração de ações específicas junto aos funcionários e aos professores vinculados a esta Coordenação Adjunta.	X	X	X	X	X

PLANO DE AÇÕES DOS CURSOS DE INDÚSTRIA E NEGÓCIOS

1. CONTEXTUALIZAÇÃO 2021

- Pandemia
 - O mundo foi surpreendido com uma epidemia - COVID 19, provocada pelo vírus CORONAVIRUS.
- Suspensão das aulas presenciais.
 - Por determinação dos órgãos governamentais ocorre um processo de suspensão das atividades presenciais em cidades, comércio, serviços, indústria e educação.
- O Centro Universitário Fundação Santo André - Fundação Santo André – FSA busca um novo modelo de ensino e aprendizagem baseado em aulas presenciais, mediadas por tecnologias da informação.
- O novo modelo de Ensino presencial mediado por tecnologias da informação é adotado pela Fundação Santo André referendado pelo Conselho Universitário – CUNSUM e Conselho Diretor - CONDIR.
- Para fins de viabilização do novo modelo foi adotada a plataforma virtual de aprendizagem - AVA - MOODLE para disponibilização de material didático por parte dos Professores assim como material para realização de atividades. Como meio de comunicação ficou padronizada a plataforma GOOGLE MEET integrada ao Moodle.
- O processo de adaptação por parte dos Professores e Alunos (uma semana) foi rápido em função das plataformas já serem utilizados pela Fundação Santo André.
- Como diferencial de currículo foi criado o Core Curriculum – que é um conjunto de 12 (doze) disciplinas distribuídas entre os semestres do curso que propiciam a formação do gestor / gerente / supervisor / coordenador de processos de negócios em tecnologias da informação e comunicação ou em processos administrativos e a respectiva formação do cidadão requerido para o século XXI. As disciplinas são cursadas em regime de ensino a distância e aplicado a todos os cursos da Fundação André. As disciplinas fazem parte da carga horária total do curso.

- O processo de aplicação de avaliações (atividades e provas) foi feito via recursos proporcionados pela plataforma MOODLE – as provas oficiais foram aplicadas via questionário MOODLE.
- O curso de Bacharelado em Sistemas de Informação passou pelo processo de renovação do reconhecimento por parte do MEC obtendo nota 5,0.
- No relatório do MEC constam alguns pontos de observação que serão tratados neste planejamento - formação de grupo de estudos, publicações e formação do gestor com base no Core Curriculum.
- O termo de compromisso assinado junto ao MEC relativo ao curso de Sistemas de Informação foi integralmente cumprido e encerrado durante a visita de renovação do reconhecimento.
- O relatório de ações ENADE 2021 foi apresentado ao Colegiado dos cursos de Tecnologias e Negócios, integralmente aprovadas, a seguir foi apresentado ao Conselho de Faculdade da FAECO, integralmente aprovado e encaminhado para a PROGRAD e Coordenação ENADE.
- A matriz curricular dos cursos de Logística e Gestão da Qualidade foram alteradas e as disciplinas de formação geral, comuns requeridas pelos processos de negócios foram integradas aos cursos de Gestão de RH, Gestão Financeira, Ciências Contábeis e Administração) criando assim um núcleo básico entre os cursos superiores de tecnologia da FSA.
- O ano letivo de 2021 foi encerrado com mudanças significativas no processo de ensino, aprendizagem, relacionamento professores e alunos e gestão acadêmica de forma geral dentro do novo modelo adotado.

2. CENÁRIO 2022

Resumo das tendências observadas ao longo dos três dias de participação no Congresso - O ADMIRAVEL MUNDO NOVO DO ENSINO SUPERIOR, organizado pela Universidade de Coimbra e com o apoio e participação das Universidades de Monterrey, Harvard Business School, Universidade Politécnica – Catalunia – Arizona, PUC Brasil e Consórcio Sthem Brazil.

- O ADMIRÁVEL MUNDO NOVO DO ENSINO SUPERIOR – Profa. Dra. Cristina Albuquerque – Universidade de Coimbra / Portugal.
 - O uso de ferramentas digitais no processo de ensino e aprendizagem.
 - Formação de alunos para as exigências do mercado – competências e habilidades.
 - Uso de boas práticas de mercado
 - Humanização
 - Aluno / Professor agente de promoção de mudanças.

- A UNIVERSIDADE COMO AGENTE DE MUDANÇA – Profas. Claudia Cavadas – Universidade de Navarra e Magda Rosemeller – IES BussinesSchool.
 - Aplicação de ferramentas nos processos de ensino e aprendizagem:
 - CASES
 - Técnicas de Simulação
 - Designer Thing
 - Grupo de estudos
 - Desafios executivos

- TRANSFORMAÇÃO DIGITAL – Prof. Dr. DALE JOHSON – Universidade Politécnica Catalyña - Arizona- USA. Profa. Dra. Beatriz Palácio – Universidade de Monterrey - Departamento de Tecnologias e Prof. Dr. João Ramalho – Departamento de Ciências da Universidade de Coimbra.
 - O uso de tecnólogos está transformando o aluno.
 - Aluno exige interação nos processos de ensino e aprendizagem,
 - Fim da formação altamente personalizada.
 - O aluno requer aulas interativas
 - Formação de leaders - século XXI.
 - Sociedade do futuro – aluno em laboratório
 - Desenvolver novas formas de interação.

- A IES TRANSIÇÃO DIGITAL – Prof. Dr. IRVING HIDROGO – Universidade de MONTERREY.
 - Aluno com visão de tecnólogas e Negócios
 - Uso de recursos digitais nos processos de negócio.

- TENDÊNCIAS GERAIS...
 - Experiência Virtual
 - CHAT BOOKS
 - Sistemas híbridos de ensino e aprendizagem.
 - Consolidação do ensino remoto mediado por tecnologias da informação
 - Uso da Ciência de Dados Inteligência Artificial nos processos de ensino e aprendizagem e acadêmicos,
 - CAMPUS – inteligente
 - Wireless
 - Acesso digital - Bibliotecas / periódicos / livros / revistas online.
 - Blockchain
 - Educação personalizada
 - Educação em competências
 - Estudo Adaptado
 - BIG Data – processo de simulação.

3. PROPOSTAS E SUGESTÕES – PROFESSORES DO NDE / COLEGIADOS DE CURSO E CONSELHO DE FACULDADE PARA 2022.

- Revisão da matriz curricular do curso de Logística com foco atual em operações industriais para Serviços / Operadores Logísticos (Centro de Distribuição / Polos / Operadores Logísticos / Operações de Importação e Exportação / Serviço de Frotas / Roteirizações, Tecnologias da Informação Aplicadas aos processos logísticos de Serviços / Operadores).
- Revisão da matriz curricular do curso de Gestão da Qualidade com foco atual em operações industriais, linhas contínuas de produção / montadoras

para Gestão da Qualidade na indústria 4.0 e Segmento de Serviços (comércio / saúde).

- Revisão da matriz curricular do curso de Gestão da Tecnologia da Informação para contemplar e ampliar a Gestão da Tecnologia da Informação para a área de Telecomunicações. Foco atual está em hardware e Software.
- Criação do núcleo de formação básica em Tecnologias da Informação, e recursos requeridos pelos processos de negócio (1ª série) dos cursos de Sistemas de Informação – S.I. / Análise e Desenvolvimento de Sistemas - ADS / Gestão da Tecnologia da Informação - GTI / Ciência de Dados e Inteligência Artificial - CD & IA.
- Integrar da 1ª a 4ª séries os cursos de Sistemas de Informação - S.I. e Análise e Desenvolvimento de Sistemas - ADS.
- Integrar da 1ª a 4ª séries os cursos de Gestão da Tecnologia da Informação - GTI e Ciência de Dados e Inteligência Artificial - CD & IA.
- Propiciar aos alunos formados em Análise e Desenvolvimento de Sistemas - ADS e Gestão de Tecnologias da Informação - GTI continuidade de estudos em Sistemas de Informação - S.I. E ou Ciência de Dados e Inteligência Artificial - CD & IA.
- Planejar / desenvolver / implantar parcerias para obtenção de certificações em Tecnologias por parte dos alunos ao longo do curso (Huawei / Cisco).

4. PLANO DE ATIVIDADES 2022

Plano de atividades atendendo o ofício 130/2021 de 11 de novembro de 2021 da Reitoria do Centro Universitário.

1. ENSINO

1	Melhorar a posição dos cursos na ENADE e Guia do Estudante
	Atualmente as informações sobre o ENADE são conhecidas e repassadas na IES como um programa para obtenção de uma nota por parte da IES com base no desempenho dos alunos e uso

CONTEXTUALIZAÇÃO	desta nota nos programas de marketing dos cursos. O resultado final (nota obtida pelos alunos) não afeta a imagem do aluno. A única consequência para o aluno é não participar do ENADE e não receber o certificado / diploma. É desconhecido por parte dos alunos / professores as consequências de obtenção de notas menores que 3,0 para os cursos
AÇÃO	Criar um programa de educação sobre o ENADE (EAD) para a IES /alunos / professores.

2.a	Infraestrutura para os cursos de Tecnologia - infraestrutura física.
CONTEXTUALIZAÇÃO	Atualmente as salas de aula do curso de Sistemas de Informação estão localizadas no prédio da FAFIL e as salas de aulas de aula dos cursos de Tecnologias estão no prédio II da FAENG. Os laboratórios para ambos os cursos estão localizados no prédio da FAFIL. A Sala de Coordenação e do Colegiado está localizada na FAFIL. No prédio II da FAENG não temos sala de apoio aos professores e local para atendimento aos alunos. Consequências: excesso de deslocamento por parte professores e alunos, falta de interação entre os Professores, falha no processo de atendimento as necessidades dos alunos, pois fisicamente estão em lugares diferentes e sem local adequado para atendimento.
AÇÃO	Centralizar os alunos dos cursos superiores de Sistemas de Informação – S.I. / Análise e Desenvolvimento de Sistemas - ADS / Gestão da Tecnologia da Informação - GTI / Ciência de Dados e Inteligência Artificial - CD & IA no prédio da FAFIL onde estão os recursos requeridos pelo curso. CUSTO ZERO.
2. b	Infraestrutura para os cursos de Tecnologia - infraestrutura tecnológica
CONTEXTUALIZAÇÃO	Elementos de conectividade - Switchs / Roteadores disponíveis no laboratório estão desatualizados.

AÇÃO	<p>Atualizar o laboratório de redes de computadores no que tange aos elementos de conectividade - Switchs / Roteadores para fins de experimentos e aplicações práticas por parte dos alunos.</p> <p>Atualizar instalar os softwares utilizados em sala de aula: Ethereal / Pack Trace.</p>
------	--

3	Alocação dos docentes em sala de aula.
CONTEXTUALIZAÇÃO	NSA
AÇÃO	

4	Rever PPC dos cursos com vista à melhoria do curso
CONTEXTUALIZAÇÃO	PPC dos cursos de Logística, Gestão da Qualidade e Gestão da Tecnologia da Informação não atendem ao contexto das novas exigências de mercado.
AÇÃO	Revisão dos Projetos Pedagógicos dos cursos de Logística, Gestão da Qualidade e Gestão da Tecnologia da Informação conforme mencionado no item: Propostas e sugestões – professores do NDE / colegiado e a proposição de continuidade de estudos conforme mencionado mesmo item.

5	Incentivar a participação de docentes em todos os assuntos acadêmicos.
CONTEXTUALIZAÇÃO	Participação no NDE / CC / CF / CUNSUM / CONDIR
AÇÃO	Revisar a política de atribuição de novas aulas / tabela de pontuação em concursos internos como fator motivador.

6	Promover cursos de aperfeiçoamento de prática docente em novas tecnologias, novas metodologias.
CONTEXTUALIZAÇÃO	Manter o docente atualizado em novas práticas de ensino e aprendizagem.
AÇÃO	Promover seminários / workshops / incentivar a participação em Congressos / seminários.

7	Fortalecer a base de conhecimento inicial dos alunos ingressantes
CONTEXTUALIZAÇÃO	Uniformizar conhecimentos básicos sobre tecnologias da informação e processos empresariais.
AÇÃO	Criação de um Núcleo Básico no primeiro semestre em adição aos programas de nivelamento já existentes.

8	Promover o uso de aprendizagem ativa
CONTEXTUALIZAÇÃO	Ampliar a participação do aluno nas aulas.
AÇÃO	Utilizar à disciplina de Projeto Aplicado / ACEX a base para o uso de aprendizagem ativas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Estudo de um caso ○ Grupo de Estudos ○ Resolução Colaborativa de desafios ○ Desenvolvimento do Projeto ○ Ensino Híbrido. Publicação / disponibilização do projeto – ACEX

9	Ampliar as ações de nivelamento e Monitoria
CONTEXTUALIZAÇÃO	Promover uma maior divulgação das ações de nivelamento e monitoria
AÇÃO	Criar nos painéis da FAFIL (que estão subutilizados), próximo a sala dos professores o espaço informativo sobre ações de nivelamento e monitoria. CUSTO ZERO.

10	Ações para divulgação do vestibular – 2020/2.
CONTEXTUALIZAÇÃO	Ampliar o número de alunos nos cursos de tecnologia.
AÇÃO	Ampliar o contato com as empresas do setor de tecnologia e comunicação – fabricantes, fornecedores, operadoras de telecomunicação, fábricas de softwares, prestadores de serviços de infraestrutura, comércio e serviços em geral. Ampliar o contato com os sindicatos

2. PESQUISA

1	Ampliar a participação de docentes e alunos junto aos programas de iniciação científica e extensão científica.
CONTEXTUALIZAÇÃO	Participação inexistente.
AÇÃO	Formar grupo de estudos na disciplina de projeto aplicado / ACEX visando à pesquisa do tema base do projeto. Atende recomendações o MEC no processo de renovação do reconhecimento do curso de Sistemas de Informação.

3. EXTENSÃO

1	Buscar parcerias para oferta de cursos de formação continuada – MBA / Especialização / Extensão e Certificações.
CONTEXTUALIZAÇÃO	Ampliar conhecimentos especializados.
AÇÃO	Ativar a parceria com a empresa Huawei Tecnologias no que tange a criação de polo de certificação em redes de computadores. Contrato de parceria já assinado em 2021. Oficializar a ativar a parceria com o CISCO visando os processos de certificação de alunos (CCNA – CNE) em redes de computadores. Contrato em processo de assinatura.

4 GESTÃO

1	Reconhecimento do curso de Gestão da Tecnologia da Informação - GTI
CONTEXTUALIZAÇÃO	Funcionamento autorizado pelo Conselho Universitário – CUNSUN. Visita agenda pelo MEC para reconhecimento do curso para o mês de janeiro 2022 ou fevereiro 2022
AÇÃO	Prepara a documentação do curso requerida pelo MEC: <ul style="list-style-type: none">• Projeto Pedagógico• Formulário Eletrônico• Atas do NDE / CC / CF

	<ul style="list-style-type: none"> • Relatórios de adequação de ementas e bibliografias aprovados pelo NDE. • Relatório de adequação de Professores. • Tabela de publicações x docentes
--	--

2	Reconhecimento do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas - ADS
CONTEXTUALIZAÇÃO	<p>Funcionamento autorizado pelo Conselho Universitário – CUNSUM.</p> <p>Aguardando o agendamento da visita por parte do MEC para reconhecimento do curso para o mês de janeiro 2022.</p>
AÇÃO	<p>Prepara a documentação do curso requerida pelo MEC:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projeto Pedagógico • Formulário Eletrônico • Atas do NDE / CC / CF • Relatórios de adequação de ementas e bibliografias aprovados pelo NDE. • Relatório de adequação de Professores. • Tabela de publicações x docentes

3	Promover a sustentabilidade financeira dos cursos
CONTEXTUALIZAÇÃO	Reduzir o custo operacional do curso e ampliar o número de alunos ingressantes.
AÇÃO	Criação do núcleo de formação básico em tecnologias da informação, e recursos requeridos pelos processos de negócio (1ª série) dos cursos de Sistemas de Informação – S.I. / Análise e Desenvolvimento de Sistemas - ADS / Gestão da Tecnologia da Informação - GTI / Ciência de Dados e Inteligência Artificial - CD & IA.

4	Matriz curricular integrada - Sistemas de Informação e Análise e Desenvolvimento de Sistemas
AÇÃO	Integrar da 1ª a 4ª série os cursos de Sistemas de Informação - S.I. e Análise e Desenvolvimento de Sistemas - ADS.

5	Matriz curricular integrada - Gestão da Tecnologia da Informação e Ciência de Dados e Inteligência Artificial
CONTEXTUALIZAÇÃO	Reduzir o custo operacional do curso e ampliar o número de alunos ingressantes.
AÇÃO	Integrar da 1ª a 4ª série os cursos de Gestão da Tecnologia da Informação - GTI e Ciência de Dados e Inteligência Artificial - CD & IA

6	Implantação de práticas ativas no processo de ensino e aprendizagem
CONTEXTUALIZAÇÃO	Atualmente são utilizadas práticas e metodologias tradicionais de ensino e aprendizado não gerando maiores motivações para o aluno.
AÇÃO	Utilizar à disciplina de Projeto Aplicado / ACEX a base para o uso de aprendizagem ativas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Estudo de um caso ○ Grupo de Estudos ○ Resolução Colaborativa de desafios ○ Desenvolvimento do Projeto ○ Ensino Híbrido. Publicação / disponibilização do projeto – ACEX

7	Nova matriz curricular curso de Logística.
CONTEXTUALIZAÇÃO	Foco atual em operações industriais
AÇÃO	Revisão da matriz curricular do curso de Logística com foco atual em operações industriais para Serviços / Operadores Logísticos. (Centro de Distribuição / Polos / Operadores Logísticos / Operações de Importação e Exportação / Serviço de Frotas / Roteirizações, Tecnologias da Informação Aplicadas aos processos logísticos de Serviços / Operadores.

8	Nova matriz curricular curso de Gestão da Qualidade.
CONTEXTUALIZAÇÃO	Foco atual em operações industriais.
AÇÃO	Revisão da matriz curricular do curso de Gestão da Qualidade com foco atual em operações industriais, linhas contínuas de produção / montadoras para Gestão da Qualidade na indústria 4.0 e Segmento de Serviços (comercio / saúde)

9	Contemplar na matriz curricular curso de Gestão da Tecnologia da Informação – Hardware, Software e Telecomunicações
CONTEXTUALIZAÇÃO	A matriz curricular atual contempla o processo de gestão de tecnologias em hardware e software
AÇÃO	Contemplar na matriz curricular o processo de gestão de tecnologias aplicadas aos processos de telecomunicação.

10	Propor novos cursos de Graduação / Extensão / MBA
CONTEXTUALIZAÇÃO	Ampliar a oferta de cursos de tecnologia e complementares.
AÇÃO	<p>Propor o curso superior de tecnologia em Gestão da Telecomunicações.</p> <p>Criação do polo de certificações em tecnologias de redes de computadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ativar a parceria com a empresa Huawei Tecnologias no que tange a criação de polo de certificação em redes de computadores. Contrato de parceria já assinado em 2021. ○ Oficializar a ativar a parceria com a CISCO visando os processos de certificação de alunos (CCNA – CNE) em redes de computadores. Contrato em processo de assinatura. <p>Propor o curso de pós-graduação em designer instrucional para o semestre 2022/2.</p>

11	Criar polos de certificação em redes de computadores
CONTEXTUALIZAÇÃO	Propiciar ao aluno a obtenção de certificações especializadas em redes de computadores de forma paralela ao curso.
AÇÃO	Ativar a parceria com a empresa Huawei Tecnologias no que tange a criação de polo de certificação em redes de computadores. Contrato de parceria já assinado em 2021. Oficializar a ativar a parceria com o CISCO visando os processos de certificação de alunos (CCNA – CNE) em redes de computadores. Contrato em processo de assinatura

12.1	Adequação da Infraestrutura - física.
CONTEXTUALIZAÇÃO	Atualmente as salas de aula do curso de Sistemas de Informação estão localizadas no prédio da FAFIL e as salas de aulas de aula dos cursos de tecnologias estão no prédio II da FAENG. Os laboratórios para ambos os cursos estão localizados no prédio da FAFIL. A Sala de Coordenação e do Colegiado está localizada na FAFIL. No prédio II da FAENG não temos sala de apoio aos professores e local para atendimento aos alunos. Consequências: excesso de deslocamento por parte professores e alunos, falta de interação entre os Professores, falha no processo de atendimento as necessidades dos alunos, pois fisicamente estão em lugares diferentes e sem local adequado para atendimento.
AÇÃO	Centralizar os alunos dos cursos superiores de Sistemas de Informação – S.I. / Análise e Desenvolvimento de Sistemas - ADS / Gestão de Tecnologias da Informação - GTI / Ciências de Dados e Inteligência Artificial - CD & IAN no prédio da FAFIL onde estão os recursos requeridos pelo curso. CUSTO ZERO.

12.2	Adequação da Infraestrutura - Tecnologias.
CONTEXTUALIZAÇÃO	Elementos de conectividade - Switchs / Roteadores disponíveis no laboratório estão desatualizados.

AÇÃO	<p>Atualizar o laboratório de redes de computadores no que tange aos elementos de conectividade - Switchs / Roteadores para fins de experimentos e aplicações práticas por parte dos alunos.</p> <p>Atualizar instalar os softwares utilizados em sala de aula: Ethereal / Pack Trace.</p>
------	--

13	Redução da evasão
CONTEXTUALIZAÇÃO	Falta de motivação em continuar o curso / dificuldades no ensino e aprendizagem / conflitos e orientação técnica sobre o futuro.
AÇÃO	Melhorar o processo de atendimento ao aluno. Incentivar a permanência do aluno na FSA com programas de certificação e continuidade de estudos – graduação e pós-graduação

14	Atendimento aos alunos.
CONTEXTUALIZAÇÃO	Atendimento prejudicado em função da distribuição das salas de aula em prédios diferentes e sem infraestrutura básica – salas reservadas, dificuldade e localização de professores / coordenadores / apoio administrativo.
AÇÃO	Tornar mais eficaz o processo de atendimento ao aluno com a centralização dos cursos / salas de aulas / recursos no prédio da FAFIL.

15	Ações ENADE / Guia do Estudante
CONTEXTUALIZAÇÃO	Atualmente as informações sobre o ENADE são conhecidas e repassadas na IES como um programa para obtenção de uma nota por parte da IES com base no desempenho dos alunos e uso desta nota nos programas de marketing. O resultado final (nota obtida pelos alunos) não afeta a imagem do aluno. A única consequência para o aluno é não participar do ENADE e não receber o certificado / diploma. É desconhecido por parte dos alunos / professores as consequências de obtenção de notas menores que 3,0 para os cursos
AÇÃO	Criar um programa de educação sobre o ENADE (EAD) para a IES /alunos / professores.

16	Uso de ferramentas digitais no processo de ensino e aprendizagem.
CONTEXTUALIZAÇÃO	Ampliar o uso de ferramentas digitais no processo de ensino e aprendizagem.
AÇÃO	Explorar as ferramentas disponibilizadas no Moodle, Google Education entre outras.

17	Criação de uma “identidade” para os cursos superiores de tecnologia
CONTEXTUALIZAÇÃO	Atualmente os cursos superiores de tecnologia (2 anos) recebem o mesmo tratamento dos cursos de bacharelado (4 anos) não mostrando diferenciais competitivos. As campanhas de marketing são iguais não fazendo chamadas de marketing para as oportunidades de o aluno cursar e ter uma formação especializada dentro de um prazo requerido pelo mercado.
AÇÃO	Proposta: Criação da Faculdade de Tecnologia - FSA.

18	IFSA
CONTEXTUALIZAÇÃO	IFSA inoperante e requer revisão em seu processo de atuação.
AÇÃO	Reorganizar o Instituto Fundação Santo André visando à criação dos serviços de consultoria acadêmica – apoio aos processos internos da FSA. Criação dos serviços de consultoria técnica especializada apoia a empresas.

19	Semana de Cursos
CONTEXTUALIZAÇÃO	Prevista para outubro de 2022.
AÇÃO	Organizar a 3ª semana de Ciência e Inovação dos cursos de Tecnologia da Informação

PLANO DE AÇÕES DO CURSO DE DIREITO

2. CURSOS:

2.1. PROPOSTAS DE NOVOS CURSOS REGULARES PARA VESTIBULAR. EM NÃO HAVENDO- NÃO SE APLICA-NSA

Não se aplica

3. EVASÃO ESCOLAR

Proposta de ações de melhoria

Ação Proposta	Justificativa	Ordem de Investimento
Prevenção da Evasão com a realização de Reuniões Bimestrais do NDE com os representantes de cada sala para solução de demandas e avaliação de propostas e sugestões de melhoria do curso fazendo a aproximação entre os docentes e discentes. Após a reunião com os representantes de sala realização de reunião com o colegiado ou individual com cada docente envolvido na reclamação ou sugestão.	Justificativa: Aproximação do corpo Docente e Discente com a prevenção da Evasão por descontentamento com o Curso.	Sem Investimento

Palestras nas semanas de Planejamento com profissional especializado em Metodologias Ativas No Direito.	Trazer mais atratividade e praticidade para as aulas.	Sem Investimento
--	---	------------------

4. ENADE

Propostas de ações de melhoria

Ação Proposta	Justificativa	Ordem de Investimento
Reuniões bimestrais do NDE com os professores sobre a importância do ENADE.	Cada professor poderá ser um transmissor de informações e conscientização aos alunos. Assim, estando os professores informados, entenderão a importância da conscientização de cada aluno com a formação do “orgulho institucional”. Todos os docentes poderão num trabalho coordenado, contínuo e direcionado conscientizar os alunos. Em primeiro lugar, que a nota do ENADE é importante para o conceito da instituição no MEC e quanto mais bem	Sem Investimento

	<p>conceituada for a instituição de ensino, mais valerá o diploma do aluno no mercado de trabalho. Além disso, que algumas empresas, em seus processos seletivos, costumam considerar se o candidato fez a prova do ENADE, pois associam esse item a uma postura comprometida e capaz de se envolver com a responsabilidade pelos resultados.</p>	
<p>Realização no final de cada aula ou término de conteúdo de 1(uma) questão em formato ENADE</p>	<p>Realizar a Preparação continuada. Será realizada uma preparação continuada para o ENADE ao longo de todo o curso de graduação, incluindo questões no formato ENADE nas avaliações bimestrais. Assim o aluno absorverá melhor os conteúdos, bem como se familiarizará com o estilo das questões e da prova.</p>	<p>Sem Investimento</p>

<p>Projeto Aprendizagem Interdisciplinar</p>	<p>De O objeto das questões do ENADE centraliza o conteúdo através de uma abordagem de contextualização, informatividade, interdisciplinaridade e avaliação de competências e habilidades. Assim, por meio do Projeto de Aprendizagem Interdisciplinar, no que tange Aplicação Interdisciplinar – realizada a partir de atividade avaliativa semestral com a produção final de uma redação e de resoluções de questões complexas dissertativas e alternativas, traremos aos alunos uma aprendizagem continuada para habilitá-los naqueles requisitos.</p>	<p>Sem Investimento</p>

PLANO DE AÇÕES

1. AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO DE 2022 VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	fevereiro
Tema do evento	Oficina de Autos Findos

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	Março
Tema do evento	Seminários, Congressos, Palestras e Simpósios

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	Abril
Tema do evento	Audiência Simulada

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	Maio
Tema do evento	Oficina de Design Law

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	Junho
Tema do evento	Visita Orientada ao Museu da Justiça

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	Agosto
Tema do evento	Oficina de Iniciação Científica

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	Setembro
Tema do evento	Oficina Ética profissional

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	Outubro
Tema do evento	Sessões de Tribunal

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	Novembro
Tema do evento	Visita Orientada ao Palácio da Justiça

2. SEMANAS ACADÊMICAS CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMEROS DE PARTICIPANTES.

Nome da Atividade	Semana Jurídica
Data prevista	12.09.22 a 16.09.22
Tema do evento	O mundo jurídico em 2022

3. METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI

- Os indicadores com viés quantitativo foram indicados pela PROGRAD e podem ser revistos pela coordenação.
- Caso a coordenação entenda que deva acrescentar novos itens deve inserir novas linhas nas respectivas tabelas de cada eixo. Não devem ser suprimidos os itens indicados pois fazem parte do PDI –Plano de Desenvolvimento Institucional aprovado pelo CONSUN e submetido ao MEC.

- O relatório de atividades do ano seguinte fará o comparativo entre as propostas (indicadores) e a prática realizada em cada curso.

Eixo – 1. ENSINO

Objetivos Estratégicos

1.1 Fortalecer cursos existentes

Nº	Ação	Indicador
1.	Melhorar a posição dos cursos de Graduação no ENADE/Guia do Estudante	Obter nota mínima de 3 no ENADE e 3 estrelas no Guia do Estudante
2.	Elaborar plano de melhoria de infraestrutura de recursos do curso	Plano elaborado
3.	Alocação imediata dos docentes em sala de aula.	Máximo de 07 dias sem professor em Disciplinas
4.	Rever PPC dos Cursos com vistas à melhoria do curso	Adequação do PPC
5.	Incentivar a titulação docente em todos os assuntos acadêmicos	Aumento no número de docentes titulados
6.	Promover cursos de aperfeiçoamento da prática docente (novas tecnologias; novas metodologias de ensino).	Aumento da participação docente em cursos de inovação acadêmica
7.	Promover ações com vistas à acolher e fortalecer a base de conhecimento inicial dos alunos ingressantes	Ações realizadas
8.	Promover o uso da Aprendizagem Ativa junto as disciplinas do curso	Ter ao menos 01 atividade que use metodologias ativas por disciplina
9.	Ampliar a divulgação das ações de apoio Psicopedagógico, de Nivelamento, Monitoria e divulgação de vagas aos alunos	Promover ao menos reuniões bimestrais com alunos
10.	Ações de divulgação do Vestibular	Participações de docentes do curso

Eixo – 2. PESQUISA
Objetivos Estratégicos
2.1 Ampliar e divulgar projetos de pesquisa
2.2 Fortalecer e ampliar os grupos de pesquisa

Nº	Ação	Indicador
11.	Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de Desenvolvimento/ACISA/CIESP) para busca de fomento a pesquisa em projetos conjuntos	Parcerias propostas pelo colegiado
12.	Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos	Número de participações
13.	Incentivar projetos de pesquisadores em Editais Públicos (CAPES, CNPq, FINEP, FAPESP) - administração direta pela Instituição	Projetos submetidos
14.	Incentivar projetos de pesquisadores em linhas de fomento que não necessitem de CND (ex. FAPESP) - administração direta pelo pesquisador	Projetos submetidos
15.	Buscar parcerias com empresas para fomentar pesquisas	Parcerias realizadas
16.	Viabilizar programas de intercâmbio entre universidades.	Intercâmbios propostos
17.	Estimular a participação de docentes em programas de Pós- Doutorado	Docentes participantes
18.	Ampliar a participação de docentes e alunos do curso junto aos programas de Iniciação e Extensão Científica	Ter ao menos 02 projetos submetidos no ano

Eixo – 3. EXTENSÃO
Objetivos Estratégicos
3.1 Ampliar e divulgar ações de extensão

Nº	Ação	Indicador
19.	Envolvimento de egressos	Ações realizadas com egressos
20.	Buscar parcerias para oferta de cursos de formação continuada (MBA, Especialização e Extensão).	Ter ao menos 01 curso proposto por docentes do colegiado
21.	Promover a participação de alunos do ensino médio em atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FSA.	Ações realizadas
22.	Fomentar projetos de extensão que contribuam com a comunidade do entorno da FSA.	Projetos propostos

Eixo – 4. GESTÃO
Objetivos Estratégicos
5.1 Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição
5.2 Tornar mais ágeis os processos administrativos
5.3 Modernizar a infraestrutura do campus
5.4 Ampliar a transparência institucional
5.5 Melhorar a cultura organizacional

Nº	Ação	Indicador
23.	Promover ações com vistas a melhorar o atendimento aos alunos	Melhora de 10% nos índices de Pesquisa da CPA
24.	Promover ações para redução de evasão e inadimplência.	Proposta de redução de 10% da evasão do curso
25.	Ampliar ações para o patrocínio de infraestrutura	Parcerias propostas
26.	Buscar novas fontes de receitas (serviços/projetos).	Serviços propostos à comunidade

27.	Promover melhor os canais de comunicação institucional	Reuniões de colegiado e reuniões com alunos do curso
28.	Promover ações de conscientização ambiental e responsabilidade social	Ações realizadas

PLANO DE AÇÕES DOS CURSOS DE MARKETING E DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

2. CURSOS:

2.1. PROPOSTAS DE NOVOS CURSOS REGULARES PARA VESTIBULAR. EM NÃO HAVENDO- NÃO SE APLICA-NSA

Não se aplica

3. EVASÃO ESCOLAR

Proposta de ações de melhoria

Ação Proposta	Justificativa	Ordem de Investimento
Utilização dos resultados das pesquisas feitas pelo CPA - Comissão Própria de Avaliação para detecção de insatisfação dos alunos para correções e melhorias de procedimentos.	Justificativa: Aumento e melhoria da abrangência das pesquisas, com participação de professores, alunos e pessoal administrativo.	Sem Investimento
Reuniões semestrais com o colegiado da área para discussão de medidas para melhoria do ensino	Trazer mais atratividade e praticidade para as aulas.	Sem Investimento

4. ENADE

Propostas de ações de melhoria

Ação Proposta	Justificativa	Ordem de Investimento
Conscientização dos professores e alunos da importância de compreensão do modelo de questões utilizado pelo Enade através de elaboração de provas e simulados.	Cada professor poderá ser um transmissor de informações e conscientização aos alunos. e se envolver com a responsabilidade pelos resultados.	Sem Investimento
Discussão com os professores sobre interdisciplinaridade e avaliação de competências e habilidades de suas matérias.	O objeto das questões do ENADE centraliza o conteúdo através de uma abordagem de contextualização, informatividade, interdisciplinaridade e avaliação de competências e habilidades.	Sem Investimento

PLANO DE AÇÕES DOS CURSOS

1. AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO DE 2022 VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Nome da Atividade	Estágio na Agência Modelo
Data prevista	Março e Agosto
Tema do evento	Comunicação de Marketing

2. SEMANAS ACADÊMICAS CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMEROS DE PARTICIPANTES.

Nome da Atividade	Semana de Palestras
Data prevista	Outubro
Tema do evento	Semana de Gestão e Inovação

3. METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI

- Os indicadores com viés quantitativo foram indicados pela PROGRAD e podem ser revistos pela coordenação.
- Caso a coordenação entenda que deva acrescentar novos itens deve inserir novas linhas nas respectivas tabelas de cada eixo. Não devem ser suprimidos os itens indicados pois fazem parte do PDI –Plano de Desenvolvimento Institucional aprovado pelo CONSUN e submetido ao MEC.
- O relatório de atividades do ano seguinte fará o comparativo entre as propostas (indicadores) e a prática realizada em cada curso.

Eixo – 1. ENSINO

Objetivos Estratégicos

1.1 Fortalecer cursos existentes

Nº	Ação	Indicador
-----------	-------------	------------------

	Melhorar a posição dos cursos de Graduação no ENADE/Guia do Estudante	Obter nota mínima de 3 no ENADE e 3 estrelas no Guia do Estudante
	Elaborar plano de melhoria de infraestrutura de recursos do curso	Plano elaborado
	Alocação imediata dos docentes em sala de aula.	Máximo de 07 dias sem professor em Disciplinas
	Rever PPC dos Cursos com vistas à melhoria do curso	Adequação do PPC
	Incentivar a titulação docente em todos os assuntos acadêmicos	Aumento no número de docentes titulados
	Promover cursos de aperfeiçoamento da prática docente (novas tecnologias;novas metodologias de ensino).	Aumento da participação docente em cursos de inovação acadêmica
	Promover ações com vistas à acolher e fortalecer a base de conhecimento inicial dos alunos ingressantes	Ações realizadas
	Promover o uso da Aprendizagem Ativa junto as disciplinas do curso	Ter ao menos 01 atividade que use metodologias ativas por disciplina
	Ampliar a divulgação das ações de apoio Psicopedagógico, de Nivelamento, Monitoria e divulgação de vagas aos alunos	Promover ao menos reuniões bimestrais com alunos
	Ações de divulgação do Vestibular	Participações de docentes do curso

Eixo – 2. PESQUISA
Objetivos Estratégicos
2.1 Ampliar e divulgar projetos de pesquisa
2.2 Fortalecer e ampliar os grupos de pesquisa

Nº	Ação	Indicador
	Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de Desenvolvimento/ACISA/CIESP) para busca de fomento a pesquisa em projetos conjuntos	Parcerias propostas pelo colegiado
	Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos	Número de participações
	Incentivar projetos de pesquisadores em Editais Públicos (CAPES, CNPq, FINEP, FAPESP) - administração direta pela Instituição	Projetos submetidos
	Incentivar projetos de pesquisadores em linhas de fomento que não necessitem de CND (ex. FAPESP) - administração direta pelo pesquisador	Projetos submetidos
	Buscar parcerias com empresas para fomentar pesquisas	Parcerias realizadas
	Viabilizar programas de intercâmbio entre universidades.	Intercâmbios propostos
	Estimular a participação de docentes em programas de Pós- Doutorado	Docentes participantes
	Ampliar a participação de docentes e alunos do curso junto aos programas de Iniciação e Extensão Científica	Ter ao menos 02 projetos submetidos no ano

Eixo – 3. EXTENSÃO
Objetivos Estratégicos
3.1 Ampliar e divulgar ações de extensão

Nº	Ação	Indicador
	Envolvimento de egressos	Ações realizadas com egressos
	Buscar parcerias para oferta de cursos de formação continuada (MBA, Especialização e Extensão).	Ter ao menos 01 curso proposto por docentes do colegiado
	Promover a participação de alunos do ensino médio em atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FSA.	Ações realizadas
	Fomentar projetos de extensão que contribuam com a comunidade do entorno da FSA.	Projetos propostos

Eixo – 4. GESTÃO
Objetivos Estratégicos
5.1 Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição
5.2 Tornar mais ágeis os processos administrativos
5.3 Modernizar a infraestrutura do campus

5.4 Ampliar a transparência institucional**5.5 Melhorar a cultura organizacional**

Nº	Ação	Indicador
	Promover ações com vistas a melhorar o atendimento aos alunos	Melhora de 10% nos índices de Pesquisa da CPA
	Promover ações para redução de evasão e inadimplência.	Proposta de redução de 10% da evasão do curso
	Ampliar ações para o patrocínio de infraestrutura	Parcerias propostas
	Buscar novas fontes de receitas (serviços/projetos).	Serviços propostos à comunidade
	Promover melhor os canais de comunicação institucional	Reuniões de colegiado e reuniões com alunos do curso
	Promover ações de conscientização ambiental e responsabilidade social	Ações realizadas